

แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ส่วนงาน.....สื่อสารและการตลาด.....

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	รายการพัสดุที่จะซื้อจ้าง	วงเงินงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย (บาท)	ระยะเวลาที่คาดว่าจะ
1.	งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	1. จัดจ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสู่สาธารณะ	1,500,000	ธ.ค. 60 - ก.ย. 61
		2. จัดทำเนื้อหา รูปภาพสำหรับ Muse Mag (Online) และจัดหาระบบและบริการจัดส่ง E-Newsletter (Muse Spoil)	500,000	ธ.ค. 60 - ก.ย. 61

รักษาการหัวหน้าฝ่ายสื่อสารและการตลาด

ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ